

Mitra Ben Hofhuis in Wierden

“Dit is als een snoepwinkel voor volwassenen...”

Op zondag 21 juni is het Vaderdag; dan worden de papa's weer extra op een voetstuk geplaatst. Voor die vaders (of echtgenoten) die wel van een drankje houden, is Mitra Ben Hofhuis in Wierden een walhalla. Of zoals Ben het zelf omschrijft: “Dit is eigenlijk de snoepwinkel voor volwassenen.” Goede kans van slagen dus voor wie op zoek is naar iets leuks voor een feestelijk moment. Bovendien maakt Ben in een handomdraai een uniek cadeaupakket op basis van eigen wensen, want niets is zo persoonlijk als smaak.

De Mitra in Wierden is een begrip. Als bijna dertig jaar is de slijterij gevestigd in het markante pandje aan de Nijverdalsestraat, pal tegenover de Bongerd. Ben staat bijna vijf jaar in deze vestiging. “Ik ben franchiser, het is dus m'n eigen winkel en voer de naam en de formule. Misschien weet je nog wel dat Mitra een paar jaar geleden failliet is verklaard. We zijn toen met alle negentig franchisers in Nederland opgestaan en hebben samen besloten om door te gaan onder die naam en met een goede inkooporganisatie.” Dat is nog steeds de kracht van Mitra: goede drank voor een prima prijs. “Bovendien zijn mensen erg merktrouw. Sinds het sluiten van de Mitra in Nijverdalen – eerder al in Rijssen – zie ik de klanten vanuit die plaatsen naar Wierden komen, met name speciaal voor de huiswijnen van Mitra.”

Ben zit zo'n veertig jaar in het slijtersvak. “Ik ben er toevalligerwijs in gerold. Ik heb mijn MBO-diploma verzekeringen en bankieren, maar na de dienstplicht was er geen werk meer in te vinden. Ja, dat was die beroerde tijd van de recessie in het begin van de jaren tachtig. Ik ben m'n vak- en wijndiploma's gaan halen en ben sinds dertig jaar zelfstandig slijter; eerst in Enschede met een eigen zaak in Deppenbroek, maar sinds een kleine vijf jaar hier in Wierden.”

En die wisseling van de 'grote' stad naar het dorp is hem goed bevallen. “Ik kom uit Weerselo, een dorpje met iets van 2.500 inwoners; dezelfde mentaliteit vind je hier in Wierden. Je leert mensen goed kennen, het is hier onskent-ons en gemoedelijk. De gesprekken van de dag worden in deze winkel gevoerd, ook op basis van vertrouwen. Het is echt een mooi vak, ik vind het fijn om met mensen in contact te zijn. Daarnaast ligt mijn interesse echt in de drank. En dan bedoel ik echt niet het drinken. Want er is een verschil tussen proeven en drinken”, gniffelt Ben. “Ik heb alles geproefd wat ik hier in de winkel heb staan. Niet dat ik alles lekker vind, maar ik kan wel advies geven, ondanks dat smaak echt heel persoonlijk is.” En die kennis wordt gewaardeerd. “Als ik dan later een keer te horen krijg, dat ik een goed advies heb gegeven over bijvoorbeeld een bepaalde wijnsoort voor bij het eten, dan doet me dat goed.”



Met het oog op Vaderdag biedt de Mitra in Wierden een ruim assortiment (speciaal)bier en whiskey: de dranken waar de meeste mannen van genieten. “Ik heb standaardpakketten, maar kan ook iets op maat maken. Bezorgen is ook geen probleem. Bij aankoop vanaf 25 euro, breng ik het met plezier aan huis.” Behalve de eigen pakketten, levert Mitra Ben Hofhuis ook een lekkere rode wijn en een klein flesje Fireball whiskey voor het speciale Vaderdagpakket van de gezamenlijke Wierdense winkeliers. Meer informatie daarover is te vinden op het nieuwe platform: www.wierdenbuitengewoon.nl.